Ogólne warunki współpracy Fanbase Lab

Wersja 1.2 z dnia 18 listopada 2026 r.

---

§ 1. Kogo dotyczą

1. Warunki stosuje Fanbase Lab sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Nowy Świat 54/56, 00-363 Warszawa, KRS 0001174807, NIP 5253047477, REGON 541820313 (dalej „Wykonawca").
2. Warunki dotyczą zleceń składanych przez firmy, kluby, stowarzyszenia, fundacje, instytucje i inne podmioty zamawiające usługi w związku ze swoją działalnością (dalej „Zleceniodawca"). Nie dotyczą konsumentów. Z osobą prywatną Wykonawca ustala warunki indywidualnie.
3. Przedsiębiorcę będącego osobą fizyczną, dla którego zlecenie nie ma charakteru zawodowego (np. gabinet zamawiający stronę internetową), obowiązują dodatkowo zasady z § 14.
4. Warunki stosuje się do zleceń, dla których Strony nie podpisały osobnej umowy. Jeśli umowa istnieje, ma pierwszeństwo przed warunkami.

§ 2. Jak zawieramy zlecenie

1. Wykonawca wysyła ofertę e-mailem albo przez komunikator. Oferta podaje: zakres prac, cenę, termin, liczbę rund poprawek oraz link do wersji tych warunków, która ma zastosowanie.
2. Zlecenie zostaje zawarte, gdy Zleceniodawca potwierdzi ofertę w tej samej korespondencji, np. odpowiedzią „akceptuję".
3. Osoba potwierdzająca ofertę oświadcza, że może działać w imieniu Zleceniodawcy.
4. Oferta jest ważna 14 dni, chyba że podaje inny termin.
5. Ustalenia z rozmów i spotkań wiążą Strony dopiero po potwierdzeniu e-mailem.

§ 3. Zakres i zmiany zakresu

1. Wykonawca wykonuje to, co opisuje zaakceptowana oferta. Prace spoza oferty nie są w cenie.
2. Każdą pracę spoza oferty Wykonawca wycenia e-mailem przed jej rozpoczęciem. Rusza po akceptacji wyceny przez Zleceniodawcę.
3. Cena obejmuje 3 rundy poprawek do każdego materiału. Każdą rundę Zleceniodawca zgłasza zbiorczo, w ciągu 3 dni roboczych od przekazania materiału albo jego poprawionej wersji. Kolejne rundy oraz zmiany założeń (nowy scenariusz, inny tekst, inna długość) Wykonawca wycenia według stawki 200 zł za godzinę pracy.
4. Przy rozliczeniu barterem (np. za promocję albo logo partnera) oferta podaje wartość prac i świadczenie Zleceniodawcy. Prace ponad ofertę są płatne na zwykłych zasadach.

§ 4. Terminy i współpraca

1. Terminy z oferty biegną od dnia, w którym Wykonawca ma wszystko, czego potrzebuje do pracy: zaliczkę, jeśli jest w ofercie, dostępy, materiały i informacje.
2. Opóźnienie Zleceniodawcy w przekazaniu materiałów, dostępów albo akceptacji przesuwa terminy Wykonawcy o czas tego opóźnienia.
3. Przesunięcie dnia nagraniowego przez Zleceniodawcę później niż 48 godzin przed nagraniem jest możliwe raz bez opłaty. Kolejne przesunięcie albo odwołanie w tym czasie kosztuje 50% ceny dnia nagraniowego.

4. Jeśli zlecenie jest finansowane z dotacji lub środków publicznych, Zleceniodawca informuje o tym przed zawarciem zlecenia. Obowiązki z umowy dotacji (oznaczenia, prawa do materiałów, dokumentacja, akceptacje) wiążą Wykonawcę w zakresie wpisanym do oferty.
5. Jeśli choroba, wypadek albo inne zdarzenie, na które Wykonawca nie ma wpływu, uniemożliwia pracę w terminie, Wykonawca niezwłocznie informuje o tym Zleceniodawcę e-mailem i proponuje nowy termin. Termin przesuwa się o czas trwania przeszkody i nie jest to opóźnienie Wykonawcy. Jeśli przeszkoda trwa dłużej niż 30 dni, każda Strona może zrezygnować ze zlecenia. Zleceniodawca płaci wtedy za prace wykonane, a Wykonawca zwraca zaliczkę w części, która przekracza ich wartość.
6. Jeśli Zleceniodawca przez 30 dni nie przekazuje materiałów, dostępów albo odpowiedzi potrzebnych do pracy, mimo przypomnienia e-mailem, Wykonawca może zawiesić zlecenie i wystawić fakturę za prace wykonane do tego dnia. Po wznowieniu Wykonawca podaje nowy termin, zależny od swojego kalendarza.

§ 5. Odbiór i poprawa błędów

1. Wykonawca przekazuje materiał e-mailem albo linkiem (Google Drive, podgląd strony).
2. Brak uwag w ciągu 3 dni roboczych od przekazania albo publikacja materiału przez Zleceniodawcę oznacza odbiór.
3. Błędy w działaniu strony lub systemu, zgłoszone w ciągu 30 dni od odbioru, Wykonawca poprawia bezpłatnie. Błędem nie jest zmiana oczekiwań ani skutek zmian wprowadzonych przez inne osoby.
4. Strony wyłączają rękojmię. Zamiast niej obowiązuje ust. 3.

§ 6. Płatność

1. Płatność następuje przelewem na podstawie faktury, w terminie 7 dni od jej wystawienia. Wykonawca korzysta ze zwolnienia z podatku VAT, więc ceny w ofercie są kwotami końcowymi. Zleceniodawca zgadza się na otrzymywanie faktur e-mailem albo przez KSeF. Zaliczkę i jej wysokość podaje oferta. Abonament jest płatny z góry za każdy miesiąc.
2. Przy opóźnieniu płatności ponad 14 dni Wykonawca może wstrzymać prace, a także działanie usług, które utrzymuje (np. strona, panel, system, kampania), po uprzedzeniu Zleceniodawcy e-mailem z 3-dniowym wyprzedzeniem. Wstrzymanie nie usuwa danych Zleceniodawcy.
3. Za opóźnienie w płatności Wykonawcy należą się odsetki ustawowe za opóźnienie, a w transakcjach handlowych odsetki i rekompensata przewidziane w ustawie o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
4. Koszty zewnętrzne (budżet reklamowy, domena, hosting, licencje płatnych narzędzi, dojazd poza Warszawę) Zleceniodawca pokrywa osobno, chyba że oferta mówi inaczej. Budżet reklamowy Zleceniodawca płaci bezpośrednio do serwisu reklamowego.

§ 7. Prawa do materiałów

1. Z chwilą zapłaty całej ceny Zleceniodawca otrzymuje **licencję niewyłączną** do gotowych materiałów (wideo, grafiki, teksty, strony), bez ograniczeń terytorialnych, na polach eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, publiczne udostępnianie w internecie (w tym w serwisach społecznościowych, na stronach internetowych i w płatnych kampaniach), publiczne wyświetlanie, druk, modyfikacja, skracanie i łączenie z innymi utworami.
2. Licencja zostaje udzielona na czas nieoznaczony. Wykonawca może ją wypowiedzieć z zachowaniem 10-letniego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.
3. Zleceniodawca może udzielać dalszych licencji (sublicencji) na tych samych polach podmiotom, z którymi współpracuje przy swojej działalności: sponsorom, partnerom, związkom sportowym, instytucjom

finansującym, mediom i agencjom.

4. Przed zapłatą Zleceniodawca może korzystać z materiałów tylko w celu akceptacji. Publikacja przed zapłatą jest możliwa za zgodą Wykonawcy wyrażoną e-mailem.
5. Wykonawca nie udziela innym osobom licencji na materiały przygotowane indywidualnie dla Zleceniodawcy (z jego logo, wizerunkiem jego osób, jego treścią) i nie używa ich poza portfolio z ust. 8.
6. Na wniosek Zleceniodawcy Wykonawca przenosi autorskie prawa majątkowe do gotowych materiałów. Przeniesienie wymaga osobnej umowy w formie pisemnej albo podpisanej kwalifikowanym podpisem elektronicznym. Przy zapłaconym zleceniu przeniesienie na polach z ust. 1 nie wymaga dodatkowej opłaty.
7. Surowy materiał z nagrań i pliki projektów montażowych i graficznych nie są objęte licencją ani przeniesieniem. Surowy materiał Wykonawca przechowuje 6 miesięcy od nagrania i w tym czasie przekazuje go na prośbę Zleceniodawcy. Po tym czasie może go usunąć.
8. Wykonawca może pokazać gotowe materiały i ogólny opis współpracy w swoim portfolio, chyba że Zleceniodawca zgłosi sprzeciw e-mailem. Portfolio nie zawiera danych osobowych ani danych finansowych Zleceniodawcy.
9. Wykonawca używa wyłącznie muzyki, zdjęć, czcionek i grafik, do których ma prawo w zakresie potrzebnym do publikacji przez Zleceniodawcę.
10. Wykonawca może umieścić na stronie albo w systemie krótki podpis ze swoją nazwą albo nazwą swojego produktu i linkiem (np. „Realizacja: Fanbase Lab”, „Wyniki na żywo: turniej.app”). W usługach z § 8 ust. 2 podpis jest stałym elementem usługi, chyba że oferta stanowi inaczej. Na stronach i w systemach na hostingu Zleceniodawcy Wykonawca usuwa podpis na prośbę Zleceniodawcy.

§ 8. Strony internetowe, systemy i abonamenty

1. Strona albo system wdrożone na hostingu Zleceniodawcy: Zleceniodawca otrzymuje licencję z § 7 również do kodu, w tym do elementów, których Wykonawca używa w wielu projektach, w zakresie potrzebnym do korzystania z wdrożenia, jego zmieniania i przeniesienia na inny hosting. Nie może tych elementów sprzedawać ani udostępniać jako osobnego produktu.
2. Usługi w abonamencie na infrastrukturze Wykonawcy (np. system turniejowy, panel, bot): Zleceniodawca otrzymuje dostęp na czas abonamentu, bez licencji do kodu.
3. Domenę Wykonawca rejestruje na Zleceniodawcę. Jeśli wyjątkowo zarejestrował ją na siebie, przenosi ją na Zleceniodawcę na jego prośbę, po zapłacie za zlecenie.
4. Po zakończeniu współpracy Wykonawca w ciągu 14 dni przekazuje dane Zleceniodawcy w powszechnym formacie (np. CSV) i zdaje dostępy, a potem usuwa dane ze swojej infrastruktury, chyba że przepisy wymagają ich przechowania.
5. Kopie zapasowe stron i systemów na hostingu Zleceniodawcy zapewnia Zleceniodawca albo jego dostawca hostingu, chyba że oferta obejmuje ich wykonywanie przez Wykonawcę.
6. Wykonawca buduje strony i systemy zgodnie z dobrymi praktykami dostępności cyfrowej (m.in. kontrast, obsługa klawiaturą, opisy obrazów). Zlecenie nie obejmuje audytu ani potwierdzenia zgodności z normą WCAG ani z ustawą z dnia 26 kwietnia 2024 r. o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze (Dz.U. z 2024 r. poz. 731), chyba że oferta je obejmuje. Zleceniodawca ustala, czy podlega tym przepisom, i informuje o tym Wykonawcę przed zawarciem zlecenia.

§ 9. Materiały i dostępy od Zleceniodawcy

1. Zleceniodawca odpowiada za to, że ma prawo do materiałów, które przekazuje (logo, zdjęcia, teksty, nagrania, dane), i że ich użycie nie narusza praw innych osób.

2. Zleceniodawca uzyskuje zgody na utrwalenie i rozpowszechnianie wizerunku osób, które występują w nagraniach i na zdjęciach, w tym zgody rodziców lub opiekunów dzieci, obejmujące internet, reklamę i druk. Wykonawca przekazuje wzór zgody.
3. Jeśli osoba trzecia zgłosi wobec Wykonawcy roszczenia z powodu materiałów przekazanych przez Zleceniodawcę albo braku zgód z ust. 2, Zleceniodawca zwalnia Wykonawcę z odpowiedzialności i pokrywa uzasadnione koszty obrony.
4. Konta (reklamowe, social media, Google, domena, hosting) należą do Zleceniodawcy. Wykonawca pracuje na nich na podstawie nadanych uprawnień, a po zakończeniu współpracy zdaje dostępy.
5. Zleceniodawca akceptuje treść przed publikacją i odpowiada za jej zgodność z przepisami swojej branży.
6. Dokumenty prawne, które Wykonawca przygotowuje przy okazji zlecenia (np. polityka prywatności, regulamin, treść zgód, informacja o plikach cookies), są wzorami opartymi na informacjach od Zleceniodawcy. Wykonawca nie świadczy pomocy prawnej. Zleceniodawca sprawdza i zatwierdza te dokumenty przed publikacją i odpowiada za ich treść.
7. Wykonawca informuje Zleceniodawcę, które elementy materiałów powstały z użyciem sztucznej inteligencji w sposób wymagający oznaczenia (np. syntetyczny głos, wygenerowany obraz albo wideo przedstawiające osoby lub zdarzenia). Wykonawca oznacza takie treści w samym materiale albo przekazuje gotową treść oznaczenia. Zleceniodawca publikuje materiał z oznaczeniem i go nie usuwa. Bot albo asystent wdrożony przez Wykonawcę informuje użytkownika, że rozmawia z systemem sztucznej inteligencji, a Zleceniodawca nie usuwa tej informacji.

§ 10. Dane osobowe i poufność

1. Jeśli zlecenie obejmuje przetwarzanie danych osobowych, których administratorem jest Zleceniodawca (np. zapisy, formularze, panel klubu, bot, CRM), Strony zawierają umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych przed rozpoczęciem przetwarzania.
2. Wykonawca może korzystać z narzędzi opartych na sztucznej inteligencji przy przygotowaniu treści, montażu i analizie danych, z zachowaniem zasad umowy powierzenia. Nie przekazuje danych osobowych ani poufnych danych Zleceniodawcy do narzędzi, które wykorzystują je do trenowania modeli.
3. Strony zachowują w poufności informacje uzyskane przy współpracy, w szczególności dane finansowe, wyniki i dane osobowe, w trakcie zlecenia i przez 2 lata po jego zakończeniu. Nie dotyczy to informacji publicznie dostępnych, portfolio z § 7 ust. 8 ani sytuacji, w których ujawnienia wymagają przepisy.

§ 11. Podwykonawcy

Wykonawca może powierzyć część prac podwykonawcom i odpowiada za nich jak za własne działania.

§ 12. Odpowiedzialność

1. Wykonawca wykonuje usługi z należytą starannością. Przy reklamach i treściach w mediach społecznościowych nie gwarantuje konkretnych wyników (zasięgów, zgłoszeń, sprzedaży).
2. Odpowiedzialność Wykonawcy ogranicza się do szkody rzeczywistej, do wysokości ceny zlecenia, a przy abonamencie do wynagrodzenia za ostatnie 3 miesiące. Wykonawca nie odpowiada za utracone korzyści.
3. Wykonawca nie odpowiada za decyzje i awarie serwisów zewnętrznych (Meta, Google, hosting), jeśli nie wynikają z jego działania.
4. Ograniczenia nie dotyczą szkody wyrządzonej umyślnie.

§ 13. Zakończenie współpracy

1. Zleceniodawca może zrezygnować ze zlecenia w każdej chwili e-mailem. Płaci wtedy za prace wykonane do dnia rezygnacji, nie mniej niż zapłaconą zaliczkę.
2. Abonament można wypowiedzieć e-mailem z 30-dniowym okresem wypowiedzenia na koniec miesiąca, chyba że oferta podaje minimalny okres.

§ 14. Przedsiębiorca na prawach konsumenta

1. Przedsiębiorca z § 1 ust. 3 może odstąpić od zlecenia zawartego na odległość w ciągu 14 dni od jego zawarcia, bez podania przyczyny, e-mailem. Wykonawca informuje o tym prawie w ofercie i dołącza do niej wzór oświadczenia o odstąpieniu.
2. Jeśli zażąda rozpoczęcia prac przed upływem tego terminu, płaci za prace wykonane do chwili odstąpienia. Po pełnym wykonaniu usługi za jego wyraźną zgodą, przy przyjęciu do wiadomości utraty prawa odstąpienia, prawo odstąpienia wygasa.
3. Wobec tego przedsiębiorcy nie stosuje się § 5 ust. 4 (wyłączenie rękojmi) ani § 12 ust. 2 (ograniczenie odpowiedzialności). Nie wiążą go też inne postanowienia tych warunków, które byłyby wobec niego niedozwolone. Pozostała część warunków obowiązuje.

§ 15. Postanowienia końcowe

1. Korespondencja w sprawach zlecenia odbywa się e-mailem. Adres Wykonawcy: kontakt@fanbaselab.pl.
2. Wykonawca może zmienić warunki. Zmiana dotyczy zleceń zawartych po publikacji nowej wersji. Do zawartych zleceń i abonamentów stosuje się wersję z oferty. Zmianę dla trwającego abonamentu Wykonawca zgłasza e-mailem z 30-dniowym wyprzedzeniem, a Zleceniodawca może wtedy wypowiedzieć abonament z dniem wejścia zmiany.
3. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Spory rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Wykonawcy, z wyjątkiem sporów z przedsiębiorcą z § 1 ust. 3, do których stosuje się przepisy ogólne.